

УДК 004.9:614.8

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИОННО-МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЧС РОССИИ

Выставочная деятельность в Российской Федерации на фоне активного развития новых технологий и появления новых способов распространения информации выполняет важную функцию: являясь связующим звеном между внутренними и международными рынками, способствует привлечению иностранных технологий и капитала для реализации инновационных проектов российских организаций.

Задачи по продвижению отечественных технологий, товаров и услуг на внутренний и внешний рынки по опыту мировой практики наиболее эффективно решает выставочная индустрия, развитию которой способствует применение современных мультимедийных технологий. Поэтому в течение последних двадцати лет выставочная деятельность, как в России, так и за рубежом, активно развивается:

- ежегодно увеличивается число проводимых выставок;
- строятся новые выставочные центры и, соответственно, увеличиваются выставочные площади;
- широко распространение получает выставочная реклама;
- растет количество организаций, занимающихся выставочной деятельностью.

Выставочная деятельность в первую очередь направлена на распространение информации, условия восприятия которой формируют экономический эффект от проводимой выставки.

Сегодня выставка – это многообразная среда, формируемая различными средствами подачи информации. Результат их информационного воздействия формируется в процессе непосредственного общения посетителей и экспонентов. Являясь комплексом деловых коммуникаций, выставки характеризуются сложностью сценарных решений, наличием информационно-деловых составляющих, привлечением современных технических средств¹.

Информационно-деловая функция выставки с участием МЧС России направлена на то, чтобы ознакомить посетителя с образцами техники и технологий обеспечения безопасности населения и территорий, применением современных наземных, подводных и воздушных технических средств, с возможностями робототехники, с тенденциями развития и внедрения последних достижений научно-технических разработок. А также с успешными проектами международных лидеров, партнеров и конкурентов, с новинками мировых достижений науки и техники.

В целом, скоординированный поток выставочной информации преподносится посетителю в различных формах.

¹Ильина Е.А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации // Молодой ученый. 2009. № 4 (4). С. 85–88. URL: <https://moluch.ru/archive/4/309/> (дата обращения: 17.11.2020 г.).

КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

ПО НАЗНАЧЕНИЮ

АДРЕСНАЯ

МНОГОЦЕЛЕВАЯ

ПО СПОСОБУ

ФИКСИРУЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
(ЭКСПОЗИЦИЯ)

НЕФИКСИРУЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
(УСТНАЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ,
АУДИОИНФОРМАЦИЯ)

Используемые в экспозиции разнообразные экспонаты и оборудование, такие как предметно-стендовые элементы экспозиции – объемно-пространственных компонентов (экспонатов и стендов), необходимые для организации выставочного пространства, а также электронные элементы экспозиции – мультимедийные средства подачи визуально-графической, текстовой, аудио- и видеоинформации, включающие интерактивные компоненты, отражают масштабность экспозиции.

Участие в выставках ставит во главу угла посетителя этого мероприятия – потенциального партнера или клиента. Так как выставочная информация воспринимается каждым посетителем по-разному, планируя программу работы на выставке, в первую очередь следует отталкиваться от целевой аудитории выставочного мероприятия.

Выставочный стенд – это «лицо» организации, красивый и удобный выставочный стенд играет огромную роль в эффективной работе выставки.

Стенды не должны «заваливать» посетителей текстами и картинками, стремясь предоставить исчерпывающую информацию. По тому, как организовано выставочное пространство, можно судить о деятельности организации, динамике ее развития, перспективах, качестве предоставляемых услуг и т. д.²

² Терехова В.А. Выставка и ярмарка в туриндустрии. М.: МАМИ, 2009. URL: <https://works.doklad.ru/view/ySCopx1PsoI.html> (дата обращения: 16.11.2020 г.)

При оформлении выставочного стенда основное внимание необходимо уделить статичным средствам демонстрации и средствам непрерывной презентации, например, демонстрация рекламных роликов и фильмов на плазменной панели или с помощью мультимедийных проекторов. Компьютерная мультимедиапрезентация с записанной на ней структурированной информацией, сопровождаемой фотографиями и видеороликами, 3D-графикой и звуковой дорожкой – это современный способ подачи информации по принципу «максимум информации за минимум времени», мультимедийные презентации могут быть проведены человеком на сцене, показаны через проектор или же на другом локальном устройстве воспроизведения³. Эффективность применения мультимедийных технологий достигается за счет многообразия эффектов, что в свою очередь способствует желанию посетителей выставки желая подробнее ознакомиться с содержанием стенда.

Для оценки эффективности участия в выставке разработана специальная система показателей – коэффициенты окупаемости инвестиций (КОИ):

1. Затраты на установленные контакты: объем инвестиций в выставку, деленный на общее число установленных контактов.

2. Затраты на впечатление: объем инвестиций в выставку, деленный на суммарное количество посетителей стенда.

3. Процент перспективных контактов, приведших к покупке: число продаж, деленное на общее количество установленных контактов

4. Процент заинтересованных посетителей: общее количество установленных контактов, деленное на общее количество посетителей выставки.

5. Продажи на рубль затрат: общий объем продаж (за определенный временной интервал), деленный на объем инвестиций в выставку.

6. Воздействие средств информации: тираж публикаций, умноженный на средний коэффициент передачи (среднее число людей, видевших одну копию одного издания публикации, обычно принимается в среднем 1,5–2,5)⁴.

Затраты на впечатление являются основой коммуникативной эффективности выставки, это связано с воздействием на посетителя через визуальные эффекты и особые технические решения. Оценить это в денежном выражении практически не представляется возможным. Очевидно, что только один из показателей КОИ является чисто экономическим, остальные показывают общий эффект воздействия на посетителей выставки.

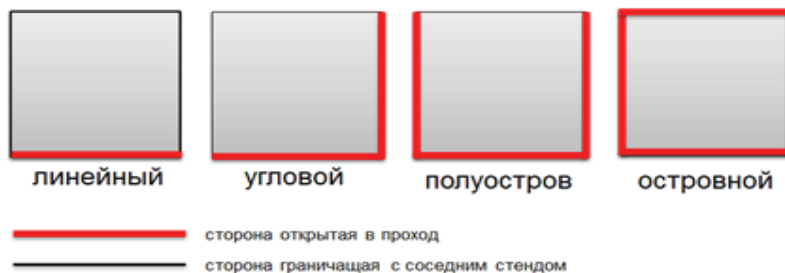
Эффективное участие в выставке зависит в первую очередь от оценки привлекательности выставочного стенда, выражающейся в проценте пришедшей на выставку аудитории и посетившей стенд организации. Для достижения высокой привлекательности стенда выработаны некоторые рекомендации. Необходимо придерживаться общих принципов построения выставочного пространства, таких как:

- целостность и эстетичность восприятия;
- оформление выставочного пространства организации в едином фирменном стиле;
- функциональность;
- удобная навигация для посетителя.

³Современные мультимедийные технологии в рекламе. URL: https://studme.org/34931/marketing/sovremennye_multimediynye_tehnologii_reklame (дата обращения: 17.11.2020 г.)

⁴Роль выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. URL: http://www.mdt-expo.ru/ind_teo_19.html (дата обращения: 17.11.2020 г.)

Выбор типа выставочного стенда зависит от расположения стенок стенда и конфигурации самой выставочной площадки.



Типы выставочных стендов

Стенд является визуальным посланием от экспонента к посетителю. Поэтому очень важно при помощи дизайна создать правильный образ. Оформление выставочного стенда должно

быть выдержано в едином стиле, планировка, цвет и стиль должны соответствовать экспонатам и фирменному дизайну.

Выставочная конструкция нуждается не только в красивом и современном дизайне, но и в технологической оснащённости. Мультимедийная оснащённость стенда включает в себя:

- освещение;
- звук;
- видеотехнологии;
- интерактивные сенсорные системы.

Выставочный стенд, снабженный всем необходимым оборудованием, освещением, звуком, презентацией, способен привлечь большее количество потенциальных посетителей.

Освещение стенда позволяет не только выделить выставочную конструкцию, но и организовать ее внутреннее пространство, сделать акцент на определенные точки и создать комфортную атмосферу для посетителей и персонала стенда.

Звук презентации позволяет привлечь и заинтересовать потенциального посетителя, обычно звуковое сопровождение стенда идет параллельно с видеорядом, что составляет цельную презентацию и дает посетителю выставки всю необходимую информацию.

Видеопрезентации являются важнейшим элементом выставочного стенда, чаще всего видео транслируется через экраны, установленные на выставочном стенде, или через проекторы. Установка «видеостен» позволяет создать из выставочного стенда цельное интерактивное пространство и «погрузить» посетителя выставки в необходимую атмосферу.

Презентационное сенсорное оборудование представляет собой тачскрин-экраны, планшеты, сенсорные киоски и т. д. Сенсорное оборудование позволяет создавать презентации на основе тематического интерфейса (UI-дизайн), что в свою очередь обеспечивает качественный доступ к презентационным фото-, видеоматериалам и текстовым материалам экспонента.

Любая выставка – это живой организм, который оперативно реагирует на изменения в оформлении и дизайне для привлечения посетителей. Именно поэтому сложно сформулировать единые рекомендации по эффективному оформлению выставочного стенда. Здесь нет однозначных решений.

МЧС России ежегодно принимает участие в большом количестве выставок. Главная цель таких выставок – это эффективная демонстрация новейших отечественных технологий и разработок в области обеспечения безопасности, а также

установление продуктивных контактов для дальнейшего взаимодействия между разработчиками и потребителями научно-технической продукции.

Современные презентационно-мультимедийные технологии в последние годы стали незаменимым средством при информировании населения в области обеспечения безопасности жизнедеятельности. Мультимедийные презентации применяются для обучения действиям при ЧС, для предупреждения и профилактики ЧС через такие средства как Интернет, электронные табло, CD, проекторы и выставочные макеты. Применение таких технических средств, как светодиодные, плазменные экраны, бегущих строк, аудиосистем оповещения для информирования в местах массового пребывания людей, сделали применение презентационно-мультимедийных технологий одним из наиболее удобных и эффективных средств передачи информации.

Применение презентационно-мультимедийных технологий в выставочной деятельности МЧС России усиливает экономический эффект от проведения выставки. По мере развития выставочной деятельности МЧС России можно ожидать увеличения числа участников и посетителей выставок, чему способствует использование современных интерактивных разработок демонстрации выставочных экспонатов.

Материал подготовили:

О.Г. КАСПИНА, нач. сектора;
Е.О. СМИРНОВА, науч. сотр.;
А.И. МИРОНОВА, науч. сотр.;
А.Б. КУРИЦЫН, нач. отд.
(ФГБУ ВНИИПО МЧС России)